



COOPI Suisse Conto Annuale 2015

Documento approvato dall'Assemblea del 30 Aprile 2016

Il conto annuale dell'Associazione COOPI Suisse è costituito dai seguenti documenti:

- 1 - Bilancio Sezioni Attivo e Passivo
- 2 - Conto Economico Sezioni Ricavi e Costi
- 3 - Allegato al conto Annuale dicembre 2015
- 4 - Rapporto di attività dicembre 2015

Sede legale Piazzetta S.Carlo c/o Avv.Schweikert
Sede operativa via Curti 19 A
6900 LUGANO
TEL. +41.91 9663472
Email suisse@coopi.org
Web suisse.coopi.org

1 – Bilancio 2015 sezioni Attivo e Passivo

ATTIVI	31/12/2015	31/12/2014
1000 Cassa	147,50	1.229,25
1010 Conto corrente postale	2.140,30	686,72
1020 Conto corrente bancario	12.956,79	10.212,00
1100 Crediti verso terzi		3.300,00
1110 Transitori attivi		
1120 Inventario	1.975,00	790,70
1176 Imposta preventiva	2,05	1,75
1300 Risconti, costi pagati in anticipo		
1400 Hardware / Software		
1513 Mobili d'ufficio		
1540 Attrezzature		
TOTALE ATTIVI	17.221,64	16.220,42
<hr/>		
PASSIVI		
2000 Creditori		
2010 Debiti personale		1.494,35
2020 Altri debiti	5.217,00	6.202,84
2030 Transitori passivi		
2100 Fondo progetti		
2200 Fondi da destinare	8.273,23	6.222,79
2800 Capitale proprio / capitale sociale	250,00	250,00
Utile o perdita riportata		71,69
Utile o perdita d'esercizio	3.481,41	1.978,75
TOTALE PASSIVI	17.221,64	16.220,42

2 – Conto Economico 2015 Sezioni Ricavi e Costi

RICAVI	31/12/2015	31/12/2014
3200 Quote sociali	450,00	390,00
3300 Donazioni da privati	6.450,03	3.613,65
3400 Donazioni da COOPI Millano	57.316,50	48.129,50
3450 Contributi non vincolati pubblici		600,00
3460 Interessi attivi	0,95	5,80
3470 Ricavi straordinari	261,70	50,00
3500 Vendita artigianato, gadget e libri	180,00	410,00
3501 Vendita libri	140,00	
3510 Formazione	1.870,10	1.000,00
3520 Eventi	720,00	1.841,00
3530 Sponsorizzazioni		125,00
3540 Incassi vari		
Viaggio Etiopia		5.423,00
3600 Donazioni da privati (a progetti)		9.720,60
3700 Contributi da istituzioni		
TOTALE RICAVI	67.389,28	71.308,55

COSTI	31/12/2015	31/12/2014
Costi del personale	48.151,65	45.182,02
4200 Stipendi	34.770,70	36.636,72
4210 AVS / AI / IPG / AD	5.309,00	5.997,40
4230 LAINF	878,20	616,00
4235 LPP	2.975,20	
4240 Assicurazione perdita di guadagno	829,50	1.176,00
4250 Spese di trasferta	539,05	585,05
4255 Spese di formazione	50,00	100,00
4260 Altre spese del personale	2.800,00	70,85
Costi di gestione	1.111,10	1.508,45
5100 Prestazioni da terzi (re. contabile)		500,00
5200 Spese di rappresentanza-visibilità	512,75	896,55
5300 Ammortamenti		
5500 Costi diversi	461,75	15,35
Sanzioni e multe		50,00
Imposte e tasse		10,00
5800 Spese tenute conto bancario e postal	136,60	36,55
Costi di infrastruttura e logistica	5.900,30	7.709,34
6000 Affitto	4.800,00	4.800,00
6300 Assicurazione		
6500 Materiale d'ufficio	457,80	496,80
6510 Utenze(telefono-internet)	493,75	1.206,70
6513 Invi postali	38,10	639,08
6610 Costi fotocopie		60,40
6840 Spese diverse(pulizia ufficio)	110,65	
7110 Manifestazioni e Convegni		506,36
Costi per attività	8.744,82	14.929,99
7110 Convegni, corsi, manifestazioni	278,55	514,70
7200 Materiale per eventi	1313,44	1.544,80
7300 Stampa e grafica	542,4	1.013,14
6512 Gestione sito web e data base	1.539,01	103,50
7500 Contributi a progetti	4.000	6.000,00
7600 Trasferta vitto e alloggio esterni	1.071,42	390,85
7700 Altri costi		5.363,00
TOTALE COSTI	63.907,87	69.329,80
Utile / perdita da conto economico	3.481,41	1.978,75

3 – Allegato al conto annuale al 31 dicembre 2015

3.1 - Breve descrizione dell'ONG

COOPI Suisse è un'associazione umanitaria laica e indipendente costituitasi il 3 maggio 2012 a Lugano secondo il Codice Civile svizzero e riconosciuta ufficialmente di pubblica utilità nel dicembre 2013.

Essa ha lo scopo di contribuire ad uno sviluppo armonico ed integrato delle comunità con le quali opera nei Paesi in Via di Sviluppo, nella consapevolezza che attraverso l'incontro e la collaborazione tra i popoli si perseguono ideali di eguaglianza e giustizia per ottenere un migliore equilibrio mondiale.

Questo attraverso la promozione nel proprio territorio dei valori di solidarietà internazionale di COOPI.

Nasce dall'iniziativa e dalla motivazione di alcune persone, residenti in Ticino, che hanno conosciuto e collaborato con COOPI in Italia, sia attraverso attività di comunicazione e raccolta fondi, che nella gestione dei progetti di sviluppo ed emergenza in Africa ed in America Latina. COOPI Suisse opera autonomamente in Svizzera per la realizzazione di campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi a sostegno dei progetti di COOPI nel sud del Mondo, relazionandosi con i sostenitori, gli attivisti e la società civile. Mantiene, inoltre, le relazioni istituzionali con i principali attori della cooperazione internazionale in Svizzera. A partire dal Maggio del 2015 fa parte della federazione delle ONG della Svizzera Italiana (FOSIT)

COOPI Suisse vuole usufruire di tutta l'esperienza di COOPI, pur nella piena autonomia operativa sul territorio. Allo scopo il Comitato ha chiesto a COOPI di avere un accordo quadro per utilizzare l'esperienza ed il logo di COOPI e per definire in modo chiaro il rapporto tra le due Associazioni. COOPI Suisse inoltre è entrata come socio fondatore nella Fondazione COOPI.

3.2 - Principi applicati per l'allestimento dei Conti Annuali

A - Basi per la preparazione dei conti annuali

Il Conto Annuale chiuso al 31 dicembre 2015 è stato redatto in conformità allo Statuto, alle disposizioni applicabili del Codice delle Obbligazioni e alle Raccomandazioni concernenti la presentazione dei conti (Swiss GAAP RPC).

Viene inoltre riportato Il raffronto con la corrispondente voce dell'esercizio precedente.

La compilazione dei documenti che costituiscono e corredano il Conto Annuale dell'Associazione è avvenuta secondo le indicazioni del Manuale pratico per la presentazione della contabilità redatto da FOSIT.

Il Conto Annuale è composto dai seguenti documenti:

- Bilancio (sezioni Attivo e Passivo)
- Conto Economico (sezioni Ricavi e Costi)
- Allegato al conto Annuale (il presente capitolo)
- Rapporto di attività

B - Ambito del Conto Annuale

Il presente Conto Annuale comprende i conti dell'Associazione COOPI SUISSE per il periodo 1 gennaio 2015 – 31 dicembre 2015.

Non sono compresi nel Conto Annuale i conti dei partner presenti sul terreno e con cui l'Associazione collabora, in quanto sono soggetti indipendenti da COOPI SUISSE.

C - Cambio valuta estera

Gli averi e gli impegni in valuta estera sono convertiti in franchi svizzeri al tasso di cambio in vigore alla data del 31/12/2015.

Le transazioni in valuta estera sono convertiti in franchi svizzeri al tasso di cambio in vigore alla data della transazione.

D - Immobilizzazioni materiali

Gli attivi materiali detenuti da COOPI SUISSE il cui impiego è previsto su più di un esercizio, sono considerati quali immobilizzazioni materiali.

Le immobilizzazioni materiali, sono iscritte nell'attivo al costo di acquisto, comprensivo degli oneri accessori di diretta imputazione.

Le quote di ammortamento, imputate a Conto Economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei beni, sulla base del criterio lineare.

E Delimitazione dei ricavi

Le donazioni private che provengono dalla raccolta fondi vengono registrate nel conto economico al momento in cui vengono incassate, tranne le donazioni vincolate ad uno scopo preciso che vengono registrate nei ricavi dell'anno in cui vengono sostenute le spese operative relative al progetto in questione.

Gli incassi provenienti dai contratti di finanziamento firmati con i finanziatori vengono registrati nei ricavi dell'anno in cui vengono sostenute le spese operative finanziate per rispettare il principio di corrispondenza fra costi e ricavi.

Gli altri ricavi sono registrati secondo il principio della delimitazione temporale, vale a dire al momento in cui le operazioni o gli eventi che generano un ricavo sovengono e non in funzione del flusso finanziario.

E - Delimitazione dei costi

I costi sono registrati secondo il principio della delimitazione temporale, vale a dire al momento in cui le operazioni o gli eventi che generano un costo sovengono e non in funzione del flusso finanziario.

I costi legati ai progetti vengono contabilizzati al momento dell'esborso effettivo in favore del partner sul terreno.

G - Parti correlate

I partner sul terreno di COOPI SUISSE sono considerati come parti correlate di COOPI SUISSE.

H - Conto del flusso di mezzi

Il conto dei flussi di mezzi di COOPI SUISSE non viene presentato ai sensi dell'articolo 27 delle norme SWISS GAAP RPC 21.

3.3 - Spiegazioni concernenti altre parti dei Conti Annuali

Liquidità

I depositi bancari sono comprensivi degli interessi maturati alla data di chiusura dell'esercizio. Nella voce "denaro e valori in cassa" sono comprese le monete nazionali e i francobolli.

<i>Descrizione</i>	<i>31/12/2014</i>	<i>31/12/2015</i>	<i>Variazione</i>
Depositi bancari	10.212,00	12.956,79	2.744,79
Cassa contanti	1.229,25	147,50	(1.081,75)
C/C postali	686,72	2.140,30	1.453,58
Totale	12.127,97	15.244,59	3.116,62

Inventario

COOPI SUISSE ha ricevuto in donazione da COOPI, oltre alla donazione in denaro, del materiale promozionale e dei gadget che saranno utilizzati per la visibilità e la promozione di COOPI SUISSE. Dopo l'utilizzo fatto del materiale e il rimanente dell'acquisto di libri fatto nell'anno il valore dell'inventario è di 1.975 CHF. Il valore aggiornato è stato inserito alla voce inventario; il materiale è custodito in sede.

Fondo proprio da destinare

Le donazioni che l'Associazione ha raccolto a seguito delle diverse attività svolte sul territorio hanno portato ad un ricavo di CHF. 8.437,53 ricevute dai donatori in banca e in posta e ricavate dalle diverse iniziative di raccolta fondi.

Dal totale di quanto raccolto l'Associazione per attività di missione ha spedito in Ciad 4.000 CHF per il progetto di sviluppo di una filiera produttiva di arachidi e sesamo

Il fondo proprio al 31/12/2015 risulta essere pari a 8.273,23 CHF.

L'Assemblea ha approvato il trasferimento dell'utile dell'anno 2013 e di quello del 2014 pari a 2050,44 CHF (71,69 + 1978,75) al fondo proprio da destinare.

Capitale sociale

Il capitale sociale è costituito dalle somme versate inizialmente dai soci a titolo di quota di partecipazione. La destinazione di questo capitale viene stabilita dall'Assemblea.

L'importo di 250 franchi svizzeri già presente nel 2014 non è stato al momento destinato.

Prospetto di Riassunto dei Fondi

	<i>31/12/2014</i>	<i>Incrementi</i>	<i>Utilizzi</i>	<i>31/12/2015</i>
FONDI LIBERI				
I) Capitale sociale	250,00			250,00
II) Fondo proprio da destinare	6.222,79	2.050,44		8.273,23
III) Utili/Perdite anni precedenti	71,69		(-71,69)	0,00
FONDI VINCOLATI				
III) Fondo progetti generico	0,00			0,00
UTILE DI ESERCIZIO	1.978,75	3.481,41	(-1.978,75)	3.481,41
Totale	8.523,23	5.531,85	(-2.050,44)	12.004,64

Situazione Debiti

Per una migliore informativa di bilancio è stato predisposto il seguente prospetto dei debiti:

<i>Tipologia del debito</i>	<i>31/12/2014</i>	<i>31/12/2015</i>	<i>Variazione</i>
Debiti verso banche			0,00
Debiti verso fornitori			0,00
Debiti verso assicurazione obbligatoria	1.494,35		(-1.494,35)
Debiti verso personale dipendente			0,00
Altri debiti	6.202,84	5.217,00	(-985,84)
Totale	7.697,19	5.217,00	(-2.480,19)

3.4 - Informazioni supplementari

3.3.1 - Accordi per finanziamenti futuri

L'Associazione anche nel suo quinto anno di funzionamento non sarà in grado di sostenersi autonomamente, soprattutto per la scelta di basarsi non solamente su lavoro volontario. Questo per permettere all'Associazione un più significativo sviluppo. Coerentemente con questa linea il Comitato ha chiesto un finanziamento in dono da COOPI di 55.000 € per l'anno 2015.

3.3.2 - Garanzie, Impegni

Non si rilevano alla data del 31/12/2015 garanzie e/o impegni nei confronti di terzi.

3.3.3 - Le questioni eccezionali in sospeso ed i rischi (passivi eventuali)

Non si rilevano alla data del 31/12/2015 questioni eccezionali in sospeso e/o fatti che possano condurre ad eventuali aumenti di passività o riduzioni di attività.

3.3.4 - La remunerazione dei dirigenti

Come previsto dallo statuto il Comitato è composto da 5 persone Presidente, Vicepresidente, Tesoriere e due soci. I membri del Comitato non ricevono alcun indennizzo per il loro impegno presso COOPI Suisse.

Lo sviluppo dell'Associazione, il coordinamento delle diverse attività e l'operatività è assicurata dalla presenza di un Responsabile dello Sviluppo dell'organizzazione e da una seconda persona. Le due persone raggiungono complessivamente un totale di una presenza al 100%. Il costo del personale comprensivo delle assicurazioni di legge per COOPI Suisse è stato nell'anno 2015 di 48.151,65. CHF

3.3.5 - La descrizione delle prestazioni di volontariato

I soci di COOPI Suisse sono al momento 11, e svolgono un lavoro pro bono a supporto delle manifestazioni dell'Associazione, del controllo della contabilità e della predisposizione dei documenti (regolamento, bilancio, richieste ufficiali ecc..) necessari alla vita dell'associazione. Nell'anno 2015 la ONG ha usufruito di circa 420 ore pro bono dei propri soci per un valore stimato di circa 8.250 CHF. Ha usufruito inoltre di 844,80 CHF di rimborsi spesa sostenuti e non rimborsati.

A fianco a questi c'è un gruppo di volontari in genere più giovani che aiutano l'organizzazione degli eventi e partecipano alle attività di sensibilizzazione e di raccolta fondi. Il lavoro dei volontari nel periodo può essere valutato in 350 ore per un valore di 7000 CHF. La valorizzazione totale di tali prestazioni ammonta quindi a 16.094,80 CHF

3.3.6 - Eventi posteriori alla data di chiusura

Non ci sono al momento della scrittura di questo documento eventi di rilievo da segnalare

4 – Rapporto attività 31 dicembre 2015

La relazione, rivolta ai soci di COOPI Suisse, e a tutti gli stakeholder riporta le attività svolte dall'Associazione nell'anno 2015.

Funzionamento Comitato

Il Comitato, eletto per la durata di un anno come da Statuto è costituito dal Presidente (Carla Ricci), Vice Presidente (Lucilla Bertolli), Tesoriere (Laura Francioli) e dai due soci Fabiana Zanotta e Ennio Miccoli. Il comitato si è riunito 4 volte nelle date 27 gennaio, 16 aprile, 2 luglio e 23 novembre. Per ogni incontro è stato redatto un verbale.

Sviluppo dell'Associazione

Nel corso dell'anno 2015 l'Associazione ha proseguito il suo percorso di definizione di aree di lavoro specifiche, con l'obiettivo di consolidare la presenza sul territorio e di impegnarsi in progetti di Raccolta fondi professionale.

L'Associazione conferma l'utilità di avere una presenza sul territorio attraverso una sede operativa e una presenza di personale retribuito (2 persone a tempo parziale).

Nel 2015 l'Associazione ha visto l'alternanza dello staff operativo: Laura Francioli ha terminato l'incarico alla fine del mese di gennaio. Dopo il breve incarico nel mese di febbraio coperto da Deborah Codoni ad inizio aprile è stato confermato l'incarico ad Anna Bonaldi per cui la forza lavoro oggi si attesta ad un 60% (24 ore settimanali) di tempo di Gabriela Giuria e un 40% (16 ore settimanali) di Anna Bonaldi.

Per lo sviluppo delle attività di Raccolta fondi professionale si è deciso di svilupparle condividendo risorse e risultati con COOPI, anche attraverso accordi formali.

Qui di seguito sono riportati i diversi risultati raggiunti nel 2015 ed le linee di sviluppo delle attività che si intendono implementare nel 2016 suddividendole nelle quattro aree:

1. Area Gestionale (Gestione e Amministrazione)
2. Area Raccolta Fondi
3. Area Presenza sul territorio (Sensibilizzazione, Formazione)
4. Comunicazione e strumenti

1. Area Gestionale

Si è riconfermata la decisione di tenere la contabilità in modo professionale (sistema contabile Banana) e di sottoporre il Bilancio a Audit esterno, in modo da essere in grado di mantenere l'iscrizione a Fosit (Federazione delle ONG della Svizzera Italiana) e di poter presentare progetti a enti pubblici e privati.

A questo si è aggiunta la rilevazione dell'impegno delle risorse sulle diverse attività e la finalizzazione di un documento con le procedure dell'Associazione (Regolamento), presentato al Comitato del 23/11/2015 e che sono applicate a partire dal 1 Gennaio 2016.

Nel 2015 il personale retribuito è stato impegnato per il 43% in attività di Gestione e Amministrazione, per il 36% in attività di Sensibilizzazione e Formazione e per il 22% in attività di Raccolta fondi.

2. Area Raccolta Fondi

Fondazioni

Nel 2015 sono state analizzate le fondazioni iscritte allo Swiss Foundations individuando quelle di nostro interesse. Si è poi scelto di approfondire l'analisi su quali si possa cominciare a lavorare.

Nel 2016 si intende partecipare a un paio di incontri organizzati all'interno del circuito fondazioni. Si è iniziata una collaborazione tra Coopi e Coopi Suisse per l'attivazione e lo sviluppo di relazioni con le fondazioni svizzere.

Face to Face (f2f)

Nel 2015 è stata definita la collaborazione con l'azienda CORRIS per una campagna finalizzata alla raccolta fondi in Svizzera, che utilizza lo strumento di dialogo diretto per sensibilizzare e coinvolgere i potenziali donatori. Il contratto è stato firmato da Coopi e da Coopi Suisse dopo aver stipulato un accordo formale di collaborazione. La campagna si svolgerà nel periodo giugno luglio 2016. Per questo progetto verranno aperti un c/c postale e un c/c bancario dedicati.

Direct Mailing

Nel 2015 è stato mandato un messaggio cartaceo con richiesta di donazione a 250 nominativi presenti sul nostro Data Base Donatori. La redemption è stata del 6%. Nel 2016 si programma un mailing per Natale con un packaging piu' semplice ed economico per incidere meno con le spese di spedizione. A tutti i nominativi del data base (attualmente 508) verrà mandata una email a cadenza mensile.

Donatori Istituzionali

La presentazione di progetti a donatori Istituzionali avviene attraverso la Fosit. Nel 2015 sono stati presentati tre piccoli progetti sul Sudan. (Canton Ticino, Comune di Boggio e Ail). Due di questi non sono stati approvati, aspettiamo l'esito del terzo.

Nel 2016 verranno monitorate le call, e si deciderà sulla singola call se presentare un progetto. Si dovrà capire dall'esperienza quali tipologie di progetti presentano le condizioni per una loro approvazione.

Aziende

Nel 2015 è stato presentato un progetto per il Ciad ai «Lions di Monteceneri». Il progetto è ancora in fase di analisi. Nel 2016 le attività con le aziende saranno residuali saranno quindi finalizzati i contatti aperti nel 2015 ed eventuali nuovi contatti attraverso le altre attività associative

Grandi donatori individuali

Nel database risultano esserci alcuni nominativi interessanti, conosciuti attraverso le iniziative realizzate nel 2014 e nel 2015 in particolare sulla problematica dei profughi siriani. Per capitalizzare tali contatti e crearne dei nuovi si sarà presenti nel dibattito culturale del Canton Ticino per le problematiche legate alla cooperazione internazionale.

1) Area Presenza sul territorio

Eventi

Il 2015 ha visto la nostra partecipazione agli eventi :

- USI Carrier Day ,
- festival del " Corto Helvetico al femminile",
- giornata di formazione alla scuola Minusio sui diritti dell'infanzia,
- presentazione del libro di Padre Barbieri "Ho solo seguito il vento",
- Marcia Mondiale delle Donne, Trasguardi "Mondo al Parco",
- Festival dei Diritti Umani

Nel 2016 si è deciso di partecipare solo agli eventi che sono stati ritenuti maggiormente significativi, parteciperemo quindi a

- USI Carrier Day,
- Trasguardi "Mondo al Parco"
- Festival dei Diritti Umani
- Giornate di formazione nelle scuole

Formazione

Il corso di "Introduzione alla Cooperazione", è fondamentale per sviluppare una rete di sostegno "territoriale" per l'associazione, dove oltre alla sensibilizzazione si possono individuare delle risorse specifiche di sostegno per le diverse attività in programma. Nel 2015 il corso è stato svolto nel mese di novembre con una partecipazione di 15 persone e con notevole gradimento da parte dei partecipanti. I temi del corso sono stati trattati da relatori Coopi e da relatori esterni. Nella seconda giornata abbiamo avuto la presenza di Marianne Villaret Segretaria Generale della FOSIT e la testimonianza di Lisa Bosia attivista per i diritti dei migranti. Nel 2016 si programmano due edizioni a maggio e a novembre. Anche per le prossime edizioni i corsi verranno svolti con il sostegno di personale Coopi e con la partecipazione di altri enti (due per edizione) del territorio Ticinese.

Carta Nastri e solidarietà (CNS)

Il progetto CNS nel 2015 è stato fatto in collaborazione con ACLI Servizi Ticino. Allo scopo è stato firmato un accordo con Fra Martino. Il servizio di impacchettamento è stato fatto in due negozi ("Città del Sole" e "Fantasy Store") con la presenza di volontari delle ACLI coordinati da Coopi. Per il 2016 si dovrà a giugno verificare se ci sono le condizioni (numero di negozi e volontari) per ripetere questa esperienza.

Volontari

Nel 2015 è stato fatto un importante lavoro per coinvolgere ed aumentare il numero dei volontari. Riteniamo importante sviluppare una rete di sostegno onde garantire la copertura delle diverse attività. Fondamentale è l'individuazione di figure professionali che possano fornire collaborazione pro bono in diversi settori (grafica; comunicazione, organizzazione eventi, amministrazione). La gestione dei volontari richiederà oltre che la supervisione, incontri per l'acquisizione, per la formazione e per la loro fidelizzazione.

2) Comunicazione e strumenti

Comunicazione

Nel 2015 si è iniziato il ridisegno del sito Web, che verrà completato nel 2016, verrà inoltre arricchita la pagina Facebook per rendere più attiva la comunicazione.

La newsletter trimestrale "Mondo Coopi" verrà nel 2016 sostituita da una più semplice email mensile.

Nel 2015 è stato inviato un comunicato stampa COOPI Suisse in occasione della presentazione del libro su Padre Barbieri.

Nel 2016 si intende compatibilmente con la disponibilità di risorse

- inviare comunicati stampa in concomitanza di attività/eventi significativi
- fare una mappatura dei media locali e riferimenti potenziali per facilitare l'invio di informazioni sull'Associazione
- predisporre un archivio stampa Coopi Suisse
- predisposizione di una cartella stampa Coopi Suisse

Predisposizione Materiale e strumenti

- Presentazione per le fondazioni – Coopi sta predisponendo del materiale di presentazione alle Fondazioni che potrà essere utilizzato anche per le fondazioni Svizzere.
- Depliant istituzionale. Verrà personalizzato un depliant istituzionale Coopi Suisse in concomitanza alla preparazione del nuovo depliant Coopi.

- Presentazione in Powerpoint - Nel 2015 è stata preparata una presentazione in powerpoint per incontri one-to-one
- Data base Donatori - Nel 2015 è stato costituito un data base donatori attraverso l'applicazione Np Solutions. Le anagrafiche inserite ad oggi sono 508.
- Sito Web –Pagina Facebook verranno implementati nel 2016
- Materiale di Comunicazione per il progetto f2f - Si sta preparando il materiale di comunicazione per il progetto f2f

Sostenibilità dell'Associazione

La sostenibilità dell'Associazione in questo quarto anno di funzionamento è stata ancora assicurata dalle donazioni di COOPI Italia. Hanno inoltre contribuito la percentuale amministrativa ricavata dalle donazioni private, e dalle altre attività. Se si vuole confermare il livello di costi generali allineati al livello del 2013 e 2014 (2 persone a tempo parziale e ufficio operativo) la sostenibilità potrà essere raggiunta arrivando ad un livello di raccolta fondi (privata ed istituzionale) più elevata. Questo anche attraverso attività di Raccolta fondi professionale.

Rapporti Istituzionali e con altre ONG

Nel mese di Marzo abbiamo partecipato all'Usi Career Forum. Questo evento dedicato all'incontro tra studenti, aziende, enti istituzionali nazionali ed internazionali nasce nell'ottica di sviluppare e consolidare la collaborazione tra l'università e il mondo professionale. FOSIT e le ONG presenti in questa manifestazione offrono l'opportunità agli studenti di conoscere e discutere i temi della cooperazione internazionale verificando le proprie motivazioni e interessi.

Sempre nel mese di Marzo 2015 abbiamo partecipato attivamente a organizzare:

- il festival di corti cinematografici “ Corto Helvetico al femminile” , uno spazio creato affinché le donne possano far vedere i propri lavori, ma anche far emergere le voci e le storie di donne coraggiose. Coopi ha portato 3 corti (Kuña mbarete (Donne Forti); Womanis; Behind the scenes - Bloom)
- la giornata di formazione in partenariato con AI presso la SM Minusio sui diritti dell'infanzia. Insieme agli autori della graphic novel "La Rosa sepolta" nel corso della giornata (17 marzo) abbiamo affrontato il tema dei bambini soldato e della Convenzione sui diritti dell'infanzia

Nel mese di Maggio è stata organizzata la presentazione del libro “Ho solo seguito il vento” che racconta Padre Barbieri il fondatore di COOPI . All'evento hanno partecipato I due co-autori del libro : Claudio Ceravolo presidente di Coopi Milano e Luciano Scalettari giornalista di Famiglia Cristiana. Moderatore della serata è stato Fra Martino Dotta, molto attivo in diverse attività di volontariato e solidarietà nel cantone Ticino. A seguito di ciò, è stata realizzata una intervista radiofonica alla RSI (radio della svizzera italiana) della durata di 40 minuti.

La partecipazione alla “Marcia Mondiale delle Donne”, al Meeting “Education 21” e alla manifestazione organizzata da FOSIT Trasguardi “Mondo al Parco” ci ha permesso di conoscere e consolidare i rapporti con diverse ONG presenti nel territorio.

Nel mese di ottobre abbiamo partecipato al Festival sui Diritti Umani. Nel 2015 Coopi Suisse ha curato una sessione di discussione sui temi della migrazione rivolta ai giovani. Dopo la proiezione del documentario "Voyage en barbarie" e la testimonianza di

Keshi Kidane la ricercatrice Petra Mezzetti e Daniele Biella (giornalista) hanno approfondito e discusso il tema con gli studenti. E' stata inoltre distribuita loro una scheda didattica.

In data 28/09/2015 è stata presentata una proposta di progetto al Canton Ticino, che chiedeva il finanziamento di una campagna di vaccinazione di 400.000 capi di bestiame (contributo della FAO attraverso la fornitura gratuita di vaccini), a favore di 3.000 pastori, progetto facente parte di un programma di sicurezza alimentare nel Darfur. Il progetto è stato respinto per insufficienza dei fondi in base alla graduatoria stilata in data 17/12/2015.

In data 28/10/2015 è stata presentata una proposta al Comune di Bioggio, che chiedeva il finanziamento di corsi di capacity building di tre cooperative di settore da poco costituite, progetto facente parte di un programma di sicurezza alimentare nel Darfur. Il progetto è stato respinto per insufficienza di soldi in base alla graduatoria stilata in data 28/12/2015.

In data 28/10/2015 è stata presentata una proposta alla municipalizzata AIL, che propone la partecipazione alla ristrutturazione di una diga al momento non in uso, ristrutturazione prevista all'interno di un programma di sicurezza alimentare nel Darfur. Il progetto consiste nel finanziamento di esperti locali e internazionali per la progettazione e monitoraggio della diga. Siamo in attesa di risposta.

Sostegno ai progetti

Nell'anno 2015 COOPI Suisse attraverso donazioni private e attività di raccolta fondi ha potuto contribuire al finanziamento di attività di sensibilizzazione nel Canton Ticino per 2.221,69 CHF e mandare 4.000 CHF in Chad per il progetto di sviluppo di una filiera produttiva di arachidi e sesam. Il progetto è stato sviluppato con un finanziamento da parte Unione Europea, da altri contributi privati e dal contributo di Coopi Suisse. Qui di seguito una breve sintesi del progetto a cui Coopi Suisse ha partecipato e la descrizione delle attività sviluppate con il nostro contributo.

Note explicative de l'utilisation des 4 000 Francs Suisses versés par COOPI Suisse à l'intention du projet PADL-GRN "Appui aux filières arachide et sésame, de la production à la commercialisation" FED/2013/333-497

1. Contexte du projet

Malgré le fort potentiel agricole du Tchad, 21 % de la population tchadienne subit une insécurité alimentaire temporaire ou chronique¹. Le projet d'appui aux filières arachide et sésame a pour objectif d'accroître le niveau de vie et de sécurité alimentaire de la population de l'Est du Tchad et particulièrement de la région du Sila. Ces deux cultures ont été choisies à cause de leur fort potentiel financier sur le marché. Le projet mené par COOPI a pour objectif de valoriser les filières de l'arachide et du sésame en renforçant les groupements de cultivateurs, avec une attention particulière aux jeunes et femmes, promouvant les activités génératrices de revenus dans la production, transformation, distribution et commercialisation des produits. Les résultats attendus concernent la structuration des filières de production de l'arachide et du sésame, l'amélioration des connaissances des producteurs sur le marché, les filières et la rentabilité de leur production. Le projet vise également à l'adoption par les bénéficiaires des systèmes améliorés de conservation et de transformation, ainsi qu'à la promotion de la commercialisation des produits, grâce à la création d'activités génératrices de revenus sous forme de pôles multiservices, promouvant l'engagement des femmes et des jeunes.

¹ Enquête Nationale de la Sécurité Alimentaire des ménages ruraux. Novembre 2013. Programme Alimentaire Mondial.

2. Les résultats de l'action

2.1. Le Résultat 1 : Les communautés s'approprient des techniques améliorées de production d'arachide et sésame, respectant l'environnement

Son but est de structurer les filières de production d'arachide et sésame, en ciblant 30 OP et en les accompagnant avec un renforcement de capacité continu pendant la durée du projet. Les membres des OP sont formés aux techniques améliorées et pour leur structuration formelle en groupement. Le niveau de production de la filière est renforcé grâce à la dotation d'outils agricoles et de semences, mais aussi grâce à des formations et vulgarisations sur l'optimisation du cycle végétatif des plantes.



PHOTO 1 : VISITE D'UN CHAMP DE SESAME PAR L'EQUIPE DE COOPI

PHOTO 2 : DES PRODUCTRICES DANS LEUR CHAMP D'ARACHIDE

2.2. Le Résultat 2 : Une étude de marché et de filière permet de structurer et offrir des instruments d'analyse et promotion du commerce en défense des petits producteurs

A travers la mise en place des activités prévues et s'appuyant sur l'expertise de la Faculté d'Agronomie de l'Université de Milan, l'action vise à améliorer les connaissances sur le marché, sur les filières et sur la rentabilité. L'augmentation des connaissances sur base scientifique, l'étude de marché qui est réalisée et les vulgarisations sous forme de mécanismes communautaires de défense des petits producteurs sont fondamentales et transversales aux autres activités du projet.

2.3. Résultat 3 : Les acteurs du développement rural participent au renforcement de la transformation, distribution et commercialisation, promouvant l'engagement des femmes et des jeunes.

A travers l'adoption des systèmes de conservation et de transformation adaptés au contexte, la commercialisation de l'arachide et du sésame est appuyée et promue, grâce aussi à la création d'AGR au sein de ces OP sous forme de pôles multiservices : stockage, transformation, formation, gestion, promouvant l'engagement des femmes et des jeunes.

1. Utilisation des fonds

Les 4 000 Francs Suisses reçus de la part de COOPI Suisse ont servi au projet à l'atteinte du résultat 3. Cette somme a participé à hauteur de 18 % à la construction des deux pôles multiservices mise en place dans le cadre de ce projet. Le cout global de la construction des 2 pôles est de 13 168 300 XAF (près de 22 000 Francs Suisses). Les travaux de construction ont eu lieu de mars à août 2015.



PHOTO 3 : CONSTRUCTION DU HANGAR ABRITANT LA DECORTIQUEUSE

Un pôle a été construit par canton d'intervention, soit un à Kerfi dans le canton de Mouro et un autre à Goz Beida dans le canton de Habile Wara. Ces sont des lieux de stockage, transformation, commercialisation et rencontre envers les différents acteurs de la filière arachide et sésame. Ils sont dotés de machines permettant de décortiquer l'arachide ainsi que de presses à huile.